

Pressemitteilung

all inclusive Fitness x HYROX: Die Erfolgsgeschichte geht weiter



Links: Stephan Schulan, CEO all inclusive Fitness, Rechts: Jonas Merten, Head of Customer & Growth HYROX

Nach erfolgreicher Zusammenarbeit mit HYROX, unter anderem auf der FIBO in den vergangenen drei Jahren, ist es nun offiziell: all inclusive Fitness baut die Partnerschaft weiter aus und wird HYROX Training zukünftig deutschlandweit anbieten.

Was mit einer gemeinsamen Vision begann, entwickelt sich nun zu einem der größten Netzwerke für HYROX Training in Deutschland. Bereits heute bieten rund 80 all inclusive Fitness Clubs deutschlandweit spezielle Trainingsmöglichkeiten und optimale Voraussetzungen zur Vorbereitung auf die weltweit beliebten HYROX-Events.

Doch das ist erst der Anfang: Im Rahmen des aktuellen Expansionskurses werden jährlich mindestens 50 weitere Clubs mit HYROX-Equipment ausgestattet. Perspektivisch sollen so bis 2029 rund 225 Clubs in Deutschland vollständig für HYROX Training ausgestattet sein und Mitgliedern ideale Bedingungen bieten, um sich auf ihre persönlichen Ziele vorzubereiten.

Dabei geht die Partnerschaft über das rein physische Training hinaus: Zukünftig können Mitglieder in der all inclusive Fitness App kostenfrei auf strukturierte HYROX Trainingspläne und Workouts zugreifen, um sich bestmöglich entweder auf das nächste Race vorzubereiten oder einfach an ihrer Fitness zu arbeiten.

„HYROX passt perfekt zu unserer Strategie und unserem Anspruch, unseren Mitgliedern moderne Trainingsmöglichkeiten und ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Dass wir diese Partnerschaft nun weiter ausbauen und HYROX Training deutschlandweit anbieten werden, zeigt das große Potenzial dieser Zusammenarbeit“, sagt Stephan Schulan, CEO von all inclusive Fitness.

HYROX hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der führenden Fitness- und Wettkampfformate weltweit entwickelt. Das Konzept verbindet funktionelle Fitness mit

Ausdauer und begeistert sowohl leistungsorientierte Teilnehmende als auch Fitnessbegeisterte aus dem Breitensport.

„Unser gemeinsames Ziel ist es, noch mehr Menschen für HYROX und den Sport im Allgemeinen zu begeistern. Das Potenzial dieser Partnerschaft liegt darin, gemeinsam innovative Trainings- und Community-Konzepte zu entwickeln, die Zusammenarbeit kontinuierlich weiterzuentwickeln und nachhaltige Mehrwerte für alle Athletinnen und Athleten zu schaffen“, ergänzt Jonas Merten, Head of Customer & Growth von HYROX.

Ein weiteres Highlight der Partnerschaft: all inclusive Fitness sichert sich erneut die exklusive Titelpartnerschaft von HYROX Köln auf der FIBO für die kommenden drei Jahre. Europas größte Fitnessmesse wird damit zur gemeinsamen Bühne beider Marken - und der Auftritt soll jedes Jahr größer, lauter und begeisternder werden. Die Erfolgsgeschichte von all inclusive Fitness und HYROX hat gerade erst begonnen.

Starte deine HYROX-Vorbereitung jetzt bei all inclusive Fitness und finde dein Studio in deiner Nähe. [Hyrox | better together | all inclusive Fitness](#)

Hochauflösendes Bildmaterial zum Download finden Sie hier: [HYROX @ all inclusive Fitness](#)

Über all inclusive Fitness:

Mit 197 Studios und über 712.000 Mitgliedern zählt all inclusive Fitness zu den führenden Fitnessanbietern in Deutschland. Dem Markennamen entsprechend bietet all inclusive Fitness Zugang zu einem ganzheitlichen Fitness- und Wellnesserlebnis – mit der klaren Mission, Fitness und Wohlbefinden zum festen Bestandteil des Lebens von immer mehr Menschen zu machen. Die Studios zeichnen sich durch ein einmaliges Preis-Leistungs-Verhältnis, modernste Ausstattung sowie ein vielfältiges und innovatives Fitness-Angebot aus. Unter der Marke all inclusive Fitness wurden im Februar 2025 die Studios von jumpers fitness und all inclusive Fitness sowie die Holdinggesellschaft BestFit Group zusammengeführt. Seit September 2025 ist zudem die Marke FIT STAR Teil der Markenfamilie.

Mehr Informationen unter: <https://www.ai-fitness.de/presse>

Über HYROX:

HYROX ist eine der innovativsten Fitness- und Sportmarken weltweit und wurde 2024 in die TIME-Liste der 100 einflussreichsten Unternehmen aufgenommen. HYROX ist die globale Sportart des Fitness Racing und inspiriert Menschen weltweit dazu, die gesündeste Form von Training und Wettkampf für sich zu entdecken. HYROX verbindet Trainingsgemeinschaften auf der ganzen Welt durch eine Sportart, eine Trainingsmethode und einen Lifestyle, der für alle zugänglich ist – und vermittelt die transformierende Kraft von Training und Wettkampf an ein global vernetztes Publikum.

Weitere Informationen unter: <https://hyrox.com>