



Über all inclusive Fitness:

Mit 140 Studios und über 470.000 Mitgliedern zählt all inclusive Fitness zu den führenden Fitnessanbietern im deutschen Premium Value Segment. Dem Markennamen entsprechend bietet all inclusive Fitness Zugang zu einem ganzheitlichen Fitness- und Wellnesserlebnis – mit der klaren Mission, Fitness und Wohlbefinden gleichermaßen zum festen Bestandteil des Lebens von immer mehr Menschen zu machen. Die Studios zeichnen sich durch ein einmaliges Preis-Leistungs-Verhältnis, modernste Ausstattung und ein vielfältiges und innovatives Fitness-Angebot aus. Unter der Marke all inclusive Fitness wurden im Februar 2025 die Studios der Marken jumpers fitness und all inclusive Fitness sowie die Holdinggesellschaft BestFit Group zusammengeführt.

Mehr Informationen unter: <https://www.ai-fitness.de/presse>